



SWISS CUP 2009

AUSPICIO / SPONSORING

PLAN SILVER

Incluye:

- ☞ Compra de una valla publicitaria en la homepage www.swisscup.com hasta el 31/03/2010
- ☞ el derecho de colocar una valla o un banderín de su empresa y/o su(s) producto(s) durante el evento
- ☞ el derecho de inscribir un equipo en el torneo SWISS CUP 2009 (solo plan SILVER PLUS)

INVERSION:

SILVER PLUS: US\$ 150.00 (con derecho de inscripción de UN equipo)

SILVER: US\$ 120.00 (sin derecho de inscripción de equipo)

PLAN GOLD

Incluye:

- ☞ Compra de una valla publicitaria en la página web www.swisscup.com hasta el 31/03/2010
- ☞ el derecho de colocar dos vallas o banderines de su empresa y/o su(s) producto(s) durante el evento
- ☞ el derecho de colocar el logotipo de su empresa o de un producto en todas las comunicaciones sobre el evento
- ☞ el derecho de inscribir un equipo en el torneo SWISS CUP 2009

INVERSION:

US\$ 200.00 (incluye el derecho a la inscripción de UN equipo)

PLAN PLATINUM

Incluye:

- ☞ Compra de una valla publicitaria en la página web www.swisscup.com hasta el 31/03/2010
- ☞ el derecho de colocar tres vallas o banderines de su empresa y/o su(s) producto(s) durante el evento
- ☞ el derecho de colocar el logotipo de su empresa o de un producto en todas las comunicaciones sobre el evento
- ☞ el derecho a UN espacio de exhibición/venta de sus productos durante el evento
- ☞ el derecho de inscribir un equipo en el torneo SWISS CUP 2009

INVERSION:

US\$ 300.00 (incluye el derecho a la inscripción de UN equipo)

Restricciones:

- La organización SWISS CUP 2009 asigna todos los espacios de exhibición, de publicidad y/o de ventas
- Un espacio de exhibición/venta no puede exceder 15 m2.
- Un espacio de exhibición/venta no incluye materiales como carpas, toldos, mesas, sillas etc.
- La elección de las vallas en www.swisscup.com se ejecuta en orden de recepción de los contratos
- Los productos para la venta deben ser aprobados previamente por la Organización SWISS CUP 2009. Se mantiene principalmente exclusividades por líneas

Información adicional:

Organización SWISS CUP 2009
Tel. 2258433/2042365, Fax 2460036
swisscup@swisscup.com
www.swisscup.com